



TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

Giáo trình

# PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH



NHÀ XUẤT BẢN THỐNG KÊ



TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

Chủ biên:  
TS. Nguyễn Thị Thanh Loan

Giáo trình

# PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH



NHÀ XUẤT BẢN THỐNG KÊ - 2016



**Thành viên biên soạn:**

TS. Nguyễn Thị Thanh Loan

Ths. Nguyễn Thị Thu Thủy

Ths. Nguyễn Thị Hồng Duyên

Ths. Nguyễn Thị Hải Ly

Ths. Đặng Thị Hồng Hà



## LỜI NÓI ĐẦU

Cùng với quá trình đổi mới, một vấn đề đặt lên hàng đầu đối với doanh nghiệp là làm thế nào có những thông tin hữu ích về hoạt động sản xuất kinh doanh trong doanh nghiệp. Phân tích hoạt động sản xuất kinh doanh, dưới góc độ là một công cụ quản lý kinh tế, sẽ giúp cho các nhà quản lý xác định được những nguyên nhân tác động đến quá trình và kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, có được những thông tin trong việc hoạch định các chính sách và đưa ra các quyết định sản xuất kinh doanh tối ưu.

Nhằm cung cấp kiến thức một cách toàn diện cho các sinh viên học chuyên ngành kế toán kiểm toán, đáp ứng yêu cầu tài liệu cho việc học tập và nghiên cứu, Tập thể giảng viên Khoa Kế toán - Kiểm toán, Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội biên soạn cuốn **Giáo trình Phân tích hoạt động sản xuất kinh doanh** gồm: TS. Nguyễn Thị Thanh Loan, chủ biên, biên soạn chương 1; Ths. Nguyễn Thị Thu Thủy, biên soạn chương 2; Ths. Nguyễn Thị Hồng Duyên, biên soạn chương 3; Ths. Nguyễn Thị Hải Ly, biên soạn chương 4; Ths. Đặng Thị Hồng Hà, biên soạn chương 5.

Nội dung giáo trình gồm 5 chương:

Chương 1: Tổng quan về phân tích hoạt động sản xuất kinh doanh;

Chương 2: Phân tích các yếu tố đầu vào của quá trình sản xuất;

Chương 3: Phân tích chi phí sản xuất và giá thành sản phẩm;

Chương 4: Phân tích chất lượng sản phẩm;

Chương 5: Phân tích tình hình tiêu thụ và lợi nhuận từ hoạt động sản xuất kinh doanh.

Cuốn giáo trình đi sâu phân tích toàn bộ hoạt động sản xuất kinh doanh từ phân tích các yếu tố đầu vào của quá trình sản xuất, chi phí sản xuất, tính giá thành sản phẩm, chất lượng sản phẩm cho đến tiêu thụ sản phẩm và lợi nhuận của hoạt động sản xuất kinh doanh. Giáo trình này sẽ là tài liệu hữu ích trong công tác học tập, nghiên cứu cho sinh viên.

Mặc dù đã có nhiều cố gắng, trong quá trình biên soạn không tránh khỏi những khiếm khuyết, tập thể tác giả rất mong nhận được ý kiến đóng góp chân thành của bạn đọc để giáo trình được hoàn thiện hơn trong lần xuất bản sau!

**Tập thể tác giả**

# MỤC LỤC

	Trang
LỜI NÓI ĐẦU	3
<b>CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH</b>	<b>9</b>
1.1. KHÁI NIỆM, Ý NGHĨA VÀ MỤC TIÊU CỦA PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH	9
1.1.1. Khái niệm phân tích hoạt động sản xuất kinh doanh	9
1.1.2. Ý nghĩa của phân tích hoạt động sản xuất kinh doanh	11
1.1.3. Mục tiêu của phân tích hoạt động sản xuất kinh doanh	12
1.2. ĐỐI TƯỢNG NGHIÊN CỨU VÀ NHIỆM VỤ CỦA PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH	13
1.2.1. Đối tượng nghiên cứu của phân tích hoạt động sản xuất kinh doanh	13
1.2.2. Nhiệm vụ của phân tích hoạt động sản xuất kinh doanh	16
1.3. PHƯƠNG PHÁP PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH	16
1.3.1. Phương pháp so sánh	17
1.3.2. Phương pháp loại trừ	19
1.3.3. Phương pháp chi tiết	26
1.3.4. Phương pháp liên hệ	27
1.3.5. Phương pháp hồi quy	27
1.4. QUY TRÌNH PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH	34
1.4.1. Lập kế hoạch phân tích	34
1.4.2. Tiến hành công tác phân tích	37
1.4.3. Kết thúc phân tích	38
TÓM TẮT CHƯƠNG	39
CÂU HỎI ÔN TẬP	40
BÀI TẬP CHƯƠNG	40

<b>CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH CÁC YẾU TỐ ĐẦU VÀO CỦA QUÁ TRÌNH SẢN XUẤT</b>	<b>43</b>
2.1. Ý NGHĨA, NHIỆM VỤ PHÂN TÍCH CÁC YẾU TỐ ĐẦU VÀO CỦA QUÁ TRÌNH SẢN XUẤT	43
2.1.1. Ý nghĩa của phân tích các yếu tố đầu vào của quá trình sản xuất	43
2.1.2. Nhiệm vụ của phân tích các yếu tố đầu vào của quá trình sản xuất	44
2.2. PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH LAO ĐỘNG	45
2.2.1. Phân tích cơ cấu lao động và sự biến động của lực lượng lao động	45
2.2.2. Phân tích sự biến động về năng suất lao động	47
2.2.3. Phân tích quỹ lương của công nhân sản xuất	52
2.3. PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH TRANG BỊ VÀ SỬ DỤNG TÀI SẢN CỐ ĐỊNH	55
2.3.1. Phân tích cơ cấu và sự biến động của TSCĐ	55
2.3.2. Phân tích tình trạng kỹ thuật của TSCĐ	56
2.3.3. Phân tích tình hình sử dụng TSCĐ	57
2.4. PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH SỬ DỤNG VẬT TƯ CỦA DOANH NGHIỆP	62
TÓM TẮT CHƯƠNG	67
CÂU HỎI ÔN TẬP	68
BÀI TẬP CHƯƠNG	68
<b>CHƯƠNG 3: PHÂN TÍCH CHI PHÍ SẢN XUẤT VÀ GIÁ THÀNH SẢN PHẨM</b>	<b>71</b>
3.1. PHÂN TÍCH CHI PHÍ SẢN XUẤT	71
3.1.1. Ý nghĩa, nhiệm vụ của việc phân tích chi phí sản xuất	71
3.1.2. Phân loại chi phí sản xuất	72
3.1.3. Phân tích chi phí sản xuất	77
3.2. PHÂN TÍCH GIÁ THÀNH SẢN PHẨM	85
3.2.1. Ý nghĩa, nhiệm vụ của việc hạ giá thành trong quản lý kinh tế	85
3.2.2. Phân tích giá thành	86

3.2.3. Phân tích tình hình nhiệm vụ hạ giá thành của sản phẩm	89
<b>TÓM TẮT CHƯƠNG</b>	<b>97</b>
<b>CÂU HỎI ÔN TẬP</b>	<b>98</b>
<b>BÀI TẬP CHƯƠNG</b>	<b>98</b>
<b>CHƯƠNG 4: PHÂN TÍCH CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM</b>	<b>101</b>
<b>4.1. KHÁI QUÁT VỀ CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM</b>	<b>101</b>
4.1.1. Khái niệm chất lượng sản phẩm	101
4.1.2. Các nhân tố ảnh hưởng tới chất lượng sản phẩm	103
4.1.3. Yêu cầu về chất lượng sản phẩm	105
<b>4.2. PHÂN TÍCH CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM</b>	<b>106</b>
4.2.1. Ý nghĩa của việc phân tích chất lượng sản phẩm	106
4.2.2. Phân tích chất lượng sản phẩm trong trường hợp sản phẩm chia theo thứ hạng phẩm cấp	107
4.2.3. Phân tích chất lượng sản phẩm trong trường hợp sản phẩm không chia theo thứ hạng phẩm cấp	114
<b>TÓM TẮT CHƯƠNG</b>	<b>119</b>
<b>CÂU HỎI ÔN TẬP</b>	<b>120</b>
<b>BÀI TẬP CHƯƠNG</b>	<b>120</b>
<b>CHƯƠNG 5: PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH TIÊU THỤ VÀ LỢI NHUẬN TỪ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH</b>	<b>123</b>
<b>5.1. PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH TIÊU THỤ</b>	<b>123</b>
5.1.1. Ý nghĩa, nhiệm vụ phân tích tình hình tiêu thụ	123
5.1.2. Phân tích tình hình tiêu thụ về số lượng sản phẩm	124
5.1.3. Phân tích kết cấu sản phẩm tiêu thụ	126
5.1.4. Phân tích doanh thu bán hàng	129



5.2. PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CHỈ TIÊU LỢI NHUẬN	
TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH	132
5.2.1. Ý nghĩa, nhiệm vụ phân tích tình hình thực hiện chỉ tiêu lợi nhuận	132
5.2.2. Đánh giá chung về tình hình lợi nhuận	133
5.2.3. Phân tích tình hình thực hiện chỉ tiêu lợi nhuận từ hoạt động bán hàng và cung cấp dịch vụ	135
5.2.4. Phân tích điểm hòa vốn trong tiêu thụ	144
TÓM TẮT CHƯƠNG	148
CÂU HỎI ÔN TẬP	148
BÀI TẬP CHƯƠNG	149
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO</b>	<b>151</b>